

Industrias creativas

INDUSTRIAS CREATIVAS: LA IMAGINACIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA

El crecimiento del comercio internacional de servicios es un fenómeno de la economía mundial asociado al desarrollo de las comunicaciones, la tecnología y las conexiones.

Las industrias creativas se inscriben en esta tendencia. Los bienes culturales pueden ser producidos y comercializados desde cualquier parte del mundo. Este nuevo mercado de la creatividad tiene una doble naturaleza: cultural –ya que promueve valores, sentidos e identidades– y económica, a través de la generación de riqueza y de nuevos puestos de trabajo calificado, especialmente entre los más jóvenes.

TALENTO ARGENTINO DE EXPORTACIÓN

Argentina utiliza sus ideas y su capital intelectual como insumos primarios para transformarlos en talento de exportación con excelentes resultados: el comercio exterior de productos y servicios culturales registró en 2021 un aumento del 327% y un saldo positivo de USD 102 millones.

Este crecimiento responde al buen desempeño del sector de artes plásticas y visuales, que incrementó las ventas de obras de arte y antigüedades al exterior de USD 15 a 137 millones, aproximadamente. Este sector concentró el 82% de las exportaciones de productos creativos, seguido por el sector de libros y publicaciones, con el 16%.

Gracias a la implementación de políticas de fomento y desarrollo de la economía creativa, hoy Argentina es reconocida a nivel regional como un semillero de talentos con proyección global.

Argentina está entre los cinco mayores exportadores de formatos y guiones, junto con Estados Unidos, Gran Bretaña, España y Colombia.



Sector audiovisual

Dinámico y heterogéneo, el sector audiovisual es el más pujante de la economía cultural local y es reconocido por su posicionamiento internacional, su capacidad profesional instalada y su gran potencial de exportación. Es una actividad que transita un cambio constante en sus modos de producción, distribución, exhibición, tecnologías y servicios relacionados.

Los programas de televisión y las películas están cada vez más orientados hacia el mercado global. La estrategia de “productor boutique”, adoptada por las empresas locales, se basa en una oferta de pocos títulos con buena calidad de realización y un servicio muy personalizado, que se adapta a las necesidades de las productoras y distribuidoras extranjeras.

Este sector representa el 28% del PIB cultural, emplea cerca de 40.000 personas y se compone de un 85% de micro y pequeñas empresas, y de un 15% de medianas y grandes.

Algunas de las instituciones vinculadas a la industria audiovisual son las siguientes:

- **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA):**

Ente público autárquico que funciona en el ámbito del Ministerio de Cultura de la Nación, encargado de promover y regular la producción audiovisual.

Ventana Sur: El mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina. Con sede en Buenos Aires y organizada por el INCAA y el Marché du Film - Festival de Cannes, Ventana Sur es una cita obligada en la agenda de los compradores y distribuidores de la industria internacional.

La producción audiovisual también abarca a la publicidad. En este segmento, Argentina cuenta con recursos humanos altamente capacitados y la mejor relación costo-beneficio. La publicidad argentina se posiciona entre las diez mejores del mundo, según la publicación especializada The Gunn Report.

Sector editorial

Este segmento abarca la industria del libro y de las publicaciones periódicas (diarios y revistas) y es, históricamente, el sector con mayor peso exportador.

El sector editorial está conformado por un sector de 350 editoriales, agrupadas en la Cámara Argentina del Libro (CAL), editoriales de grupos internacionales, que conforman la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP), y un grupo de pequeñas editoriales muy activas.

Con respecto a las publicaciones periódicas, la producción se concentra principalmente en grupos multimedia. Las mayores tiradas corresponden a los diarios de distribución nacional y a las revistas.

En la actualidad, la industria editorial cuenta con un calendario de más de 200 ferias, organizadas por el Ministerio de Cultura de la Nación, junto con la Fundación del Libro y la Cámara Argentina del Libro.

Este sector cuenta con el apoyo de distintas iniciativas. En el Ministerio de Cultura de la Nación, se lleva adelante el Programa de Apoyo a Ferias del Libro, que brinda asistencia económica y capacitación. Por otra parte, el Plan Libro Argentino, a cargo de la Dirección de Asuntos Culturales, busca la promoción de la industria editorial argentina en el exterior, así como el desarrollo y la profesionalización de las medianas y pequeñas editoriales.

Finalmente, el proyecto Argentina Key Titles promueve la publicación de libros argentinos en otros idiomas. Los títulos se exhiben en los stands de Argentina en cada feria y evento cultural, y forman parte de un catálogo digital bilingüe promocionado y difundido durante todo el año. Esta iniciativa destaca la bibliodiversidad de la industria editorial nacional.

Sector fonográfico

Este sector es uno de los más diversos y dinámicos de la industria creativa y está integrado por discográficas y productoras de contenidos para radio y emisoras.

Con un crecimiento constante de audiencias y una cadena de valor que se diversifica y evoluciona tecnológicamente, el segmento fonográfico produce y mantiene vínculos con varias industrias, como la audiovisual, la de videojuegos y otras que forman parte de un amplio abanico productivo.



Algunas de las instituciones vinculadas al sector son:

- **Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASIAr):** Una fuerza clave y activa dentro del sector, tal como lo refleja la creciente cantidad de nominaciones a los Premios Gardel que han recibido los sellos independientes y sus artistas en los últimos años.
- **Asociación Argentina de Intérpretes (AADI):** Una entidad sin fines de lucro responsable de la percepción, administración y distribución de los derechos de interpretación en nuestro país.

Un protagonista relativamente nuevo de esta industria son las plataformas de streaming, como Spotify y YouTube, que concentran en gran porcentaje la distribución de música grabada, y acompañan los lanzamientos con videoclips y otros contenidos audiovisuales. Un ejemplo de la potencia de estas nuevas plataformas es el boom internacional del trap argentino, sobre todo en los países de habla hispana.

Este fenómeno se consolida como un nuevo modelo de negocio que afianza el circuito local e impulsa la exportación de música en vivo.



Otros segmentos

Argentina se destaca en otros segmentos de gran importancia en el mercado exportador de bienes culturales.

- **Artes visuales.** Es un sector con especial interés en las galerías y ferias de arte como plataformas de negocios.
- **Circo.** La creciente presencia de artistas locales en múltiples espectáculos, festivales y circos de renombre mundial, como el Festival Internacional de Circo de Monte Carlo o el Cirque du Soleil, pone de relieve el potencial argentino como país exportador de espectáculos y propuestas circenses.
- **Danza.** Es una disciplina muy desarrollada en Argentina, que se destaca por su proyección global e impacta en múltiples actividades, como el turismo, la gastronomía, la música o la indumentaria.
- **Diseño.** Reconocido en todo el mundo por su calidad y visión vanguardista, el diseño argentino se articula con un amplio abanico de actividades, como la indumentaria, el hábitat, la comunicación visual y el desarrollo e innovación, entre otras.

- **Folklore.** Es un sector que visibiliza y da a conocer las costumbres del país, su patrimonio cultural y, sobre todo, su pasado y su presente.
- **Gastronomía.** Posicionada regional y globalmente, la gastronomía argentina se transmite de generación en generación e interactúa con el arte, la cultura, el comercio, la innovación y la tecnología.
- **Música académica.** Con gran proyección a nivel internacional y un fuerte rol en la escena nacional independiente, este nuevo sector abarca desde la ópera clásica hasta el videoarte, pasando por la música de cámara y el canto lírico.
- **Tango.** Desde hace más de 100 años, es un sector con una gran demanda en numerosos mercados del mundo, y hoy es identificado como Marca País. La multiplicidad de actividades económicas que promueve el tango refleja una compleja y sólida cadena de valor, con gran desarrollo a nivel nacional e internacional.

• **Teatro.** Este es otro caso de Marca País reconocido a nivel internacional. Argentina tiene la mayor plaza de teatro comercial de América Latina, cuenta con unos 900 espacios teatrales, más de 40.000 actores y actrices, y se destaca por su excelencia y estética vanguardista. Con casi 400 espacios teatrales y una variada oferta teatral, Buenos Aires puede compararse con ciudades como Berlín, Londres o el Off Broadway.

• **Videojuegos.** Argentina ofrece al mundo propiedades intelectuales y servicios de videojuegos aplicados a educación, salud, recursos humanos y publicidad. Está conformado por aproximadamente 200 estudios y al menos 18 comunidades de entusiastas, estudiantes y profesionales.



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

En 2021, las exportaciones se concentraron en América del Norte, con el 82% de las ventas, principalmente en Estados Unidos. De los bienes exportados a este destino, un 98% corresponde al sector de artes plásticas y visuales.

Un 13% de las exportaciones tuvo como destino América del Sur. Los principales mercados fueron Chile (36%), Uruguay (22%), Perú (11%) y Bolivia (10%). El sector editorial concentró el 99% de las exportaciones.

Finalmente, un 5% de las exportaciones tuvo como destino América Central, con República Dominicana como principal mercado, y Europa, con ventas realizadas especialmente a España.



ESPACIOS DE ENCUENTRO

Rondas de negocios, capacitaciones, charlas y conferencias marcan la agenda del sector y propician el espacio que requieren las industrias creativas para elaborar su visión de futuro. Entre los principales espacios pueden mencionarse los siguientes:

- **MICA:** Es el principal mercado de industrias creativas de Argentina y reúne a emprendedores del diseño, las artes escénicas y los sectores audiovisual, editorial, musical y de videojuegos.
- **RED MICA:** Es un programa de registro y fortalecimiento de mercados, ferias y festivales de todo el país. Tiene como objetivo consolidar y potenciar un circuito de eventos culturales, conectándolos en una red de intercambio y trabajo asociativo.
- **MICSUR:** Es un espacio que reúne a productores de países del Cono Sur con el objetivo de incrementar el intercambio de bienes culturales en la región.

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

