



Alimentos para animales y mascotas



**ALIMENTOS PARA ANIMALES Y MASCOTAS:
PARA TODOS LOS GUSTOS Y RAZAS**

Argentina es un productor destacado de alimentos para animales y mascotas.

La excelencia de la materia prima utilizada para elaborar ambos tipos de alimentos asegura su calidad, seguridad sanitaria y sabor, que son cualidades muy valoradas por los mercados locales e internacionales.

Tan importante como la calidad es la variedad de productos, que permite a los consumidores elegir los alimentos que desean o necesitan, y a precios muy competitivos en comparación con otros países productores.

Este sector está enfocado en la innovación permanente: sigue creando nuevos productos y soluciones para satisfacer las expectativas de los compradores y, por supuesto, las necesidades de los animales y mascotas que los consumen.

ALIMENTOS PARA ANIMALES

La materia prima

Argentina cuenta con una industria agropecuaria altamente desarrollada, un factor fundamental para convertir al país en uno de los mayores productores de alimentos para animales del mundo.

El cultivo más importante es la soja, destinado al ganado vacuno y a la producción de alimento balanceado para cerdos, aves y peces.

El maíz es otro cultivo importante, destinado especialmente a la alimentación de cerdos y aves.

Además, se producen cultivos forrajeros, de los cuales el más destacado es la alfalfa, que se utiliza para el ganado vacuno, seguida por la avena, el sorgo y el pasto.

Tipo de productos

Argentina produce una gran variedad de alimentos para animales destinados al mercado nacional e internacional:

- **Alimentos balanceados:** Proporcionan la cantidad necesaria de nutrientes, proteínas, grasas y carbohidratos que cada especie necesita. Están elaborados sobre la base de una combinación de diversas materias primas, como el maíz, la soja, el trigo, el sorgo, la alfalfa y otros ingredientes.
- **Soja:** Es una fuente rica en proteínas y grasas que se utiliza para alimentar a las vacas lecheras, y al ganado vacuno, porcino y avícola.
- **Maíz:** Alimenta y provee energía y carbohidratos al ganado vacuno, porcino, avícola y ovino.

- **Trigo:** Es conocido por su riqueza en proteínas y carbohidratos y se lo utiliza para alimentar al ganado vacuno, porcino, avícola y ovino.

- **Alfalfa:** Con este forraje de alto valor nutricional, se elaboran productos como pellets, harina y cubos, que se utilizan como suplemento en la alimentación del ganado bovino, ovino, caprino y equino.

- **Subproductos de la industria alimentaria:** Están elaborados a partir de subproductos como la pulpa de remolacha y la harina de pescado.



MASCOTAS FELICES Y BIEN ALIMENTADAS

Desde hace ya varios años y a nivel mundial, hay una fuerte tendencia a humanizar a las mascotas, lo cual también implica brindarles la mejor alimentación posible.

Argentina es el país de América Latina con mayor cantidad de mascotas, lo que impulsa el crecimiento sostenido y la evolución constante de una de las más importantes industrias de la región. Los alimentos para mascotas disponibles en el mercado varían según la edad, el tamaño, la raza o las necesidades nutricionales, y se dividen en las siguientes categorías:

- **Alimentos secos:** Son los más comunes y populares en Argentina. Son ideales para perros y gatos, y vienen en diferentes sabores. La mezcla de ingredientes secos, como la carne, los cereales, las verduras y las vitaminas, ofrece una dieta equilibrada y nutritiva para mascotas de diversos tamaños y edades.

- **Alimentos húmedos:** Vienen enlatados o en sachet y contienen una alta proporción de agua. Suelen tener un sabor intenso, una textura suave y húmeda, y son una buena opción para las mascotas que necesitan una mayor hidratación o para las que no comen alimentos secos.





• **Alimentos especiales:** Esta variedad está diseñada para animales con necesidades dietéticas especiales por distintos motivos, como problemas digestivos o renales, sobrepeso, edad avanzada, problemas dentales, etc. Estos productos pueden contener ingredientes específicos o pueden formularse con un menor contenido de ciertos nutrientes.

• **Golosinas:** Son alimentos complementarios disponibles en diferentes sabores y formas. Pueden estar elaboradas con carne, pescado, verduras, frutas y cereales. Además de ser un premio para las mascotas, las golosinas, en algunos casos, tienen ingredientes que cuidan la salud dental.

• **Suplementos nutricionales:** Están elaborados para complementar la dieta diaria de las mascotas. Se venden en tabletas, cápsulas, polvos o líquidos y entre sus propiedades se destacan el apoyo a la salud articular, la mejora del pelo y de la piel, así como de la digestión y del sistema inmunológico.



La exportación de alimentos para mascotas se destina especialmente a Chile, que acapara el 60% de la comercialización total. Los países compradores que siguen en importancia son Uruguay, Perú y Bolivia.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El entramado de la producción de alimentos para animales y mascotas en Argentina va desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones multinacionales.

Según datos oficiales, en 2020, existían 1443 establecimientos dedicados a la elaboración de estos productos, de los cuales el 70% correspondía a empresas pequeñas y medianas; y el 30% restante, a grandes empresas.

La fuente de materias primas de la industria hace que la mayoría de los establecimientos productores se concentren en la región central del país, donde está la mayor parte de la producción agropecuaria.

La cadena de valor de alimentos abarca desde la producción de materias primas por parte de agricultores y productores ganaderos hasta el procesamiento, el transporte, la distribución y la venta. Cada uno de estos eslabones genera empleos, agrega valor a las materias primas y contribuye al desarrollo económico del país.

Un aspecto destacable del sector es la adopción de prácticas sostenibles y responsables con el medioambiente a través de la reducción del impacto ambiental de la producción y el transporte.

En cuanto a la comercialización, son pocas las marcas internacionales que participan en el mercado argentino de alimentos para mascotas. La mayoría de los actores de la industria son argentinos y están involucrados en la investigación y desarrollo de productos innovadores que les permiten seguir creciendo y mejorando la calidad.





UN ACTOR FUNDAMENTAL: EL VETERINARIO

No se puede hablar de una buena alimentación animal sin incluir a la medicina veterinaria.

El veterinario desempeña muchos roles en la nutrición de los animales y está presente en el desarrollo de dietas y programas de nutrición, en el control de calidad y seguridad alimentaria, en el manejo de la salud, y en la investigación y el desarrollo de nuevos y mejores productos.

Los veterinarios argentinos fueron reconocidos por su vasta experiencia en el ámbito de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Además, debido al amplio conocimiento adquirido, contribuyen significativamente en la elaboración de regulaciones y normas internacionales, y en el desarrollo de programas de nutrición.

NUTRICIÓN ANIMAL DE EXPORTACIÓN

La calidad, la variedad y el sabor de los alimentos argentinos para animales generan una gran demanda a nivel mundial e impulsan las exportaciones hacia distintos mercados de América Latina, Europa y Asia.

En esta franja, los principales productos exportados son los alimentos para aves, bovinos y porcinos, seguidos por los alimentos para equinos y otras especies.



Cifras que crecen y alimentan

Durante los últimos años, el ingreso en dólares por exportaciones de alimentos para animales ha crecido continuamente, con un pico máximo en 2021 de USD 192,4 millones.

El 59% de las exportaciones se destinan a Chile, le siguen Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia y Brasil. Un volumen menor se distribuye en destinos como Venezuela, Perú, Colombia, Panamá, México, Vietnam, República Dominicana y Costa Rica.

Por su parte, la exportación de alimentos para mascotas se destina especialmente a Chile, que acapara el 60% de la comercialización total. Los países compradores que siguen en importancia son Uruguay, Perú y Bolivia.

Todos los productos, ya sean alimentos para animales o para mascotas, deben cumplir con los requisitos legales y sanitarios de los países de destino, por lo que es necesario obtener los permisos y certificaciones correspondientes.

Control de calidad

Como en muchas otras industrias, la trazabilidad es un aspecto fundamental para la seguridad sanitaria y la comercialización de productos en el exterior, ya que permite identificar y controlar el origen de los alimentos, desde la producción hasta el consumo.

Para garantizar la trazabilidad, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) establece regulaciones y procedimientos estrictos para todo el proceso de producción. Algunas de estas acciones son la identificación y el registro de los animales de los que se obtienen las materias primas, el registro de los proveedores de insumos, la documentación de los procesos de producción y la identificación de los productos terminados a través del etiquetado.

Además, el Senasa realiza inspecciones y auditorías periódicas a las empresas productoras, y lleva a cabo pruebas y análisis en laboratorios especializados.



Políticas públicas

El Estado argentino regula el sector con distintas políticas públicas que garantizan la seguridad alimentaria y la salud animal, y promueven el desarrollo de la industria.

Entre las acciones estatales, se destaca la implementación y el cumplimiento de la Ley de Alimentación Animal, que establece los requisitos para la fabricación de alimentos para animales, incluyendo los ingredientes permitidos, el nivel de nutrientes y las normas de etiquetado.

El Gobierno nacional también impulsa programas específicos para el sector, como el programa nacional de alimentos balanceados, que busca mejorar la calidad y competitividad de los alimentos, y el programa de desarrollo de la cadena de valor de alimentos para mascotas, que promueve la producción y exportación de estos productos.

También, se implementan incentivos y beneficios fiscales, como la exención del impuesto a la exportación de los alimentos para animales, lo que ha contribuido al crecimiento de las exportaciones en los últimos años.

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

